

参考資料：

アンケートパブリシティ用

第4回「花と恋愛の相関図」

全国男女1,000人花贈り意識調査ネットアンケート結果



◆調査目的

男性の花贈りを啓発する「フラワーバレンタイン」の普及に向け、2014年からスタートした意識調査〈花と恋愛の相関図〉の第三回目を実施した。

◆調査詳細

調査方法：インターネット調査
 調査期間：2016年 11月 5日～7日
 有効回答者数：1,000人
 対象者：全国、男女、20歳以上

性別	男性	女性	合計	年代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	500	500	1,000	度数	250	250	250	250	1,000
%	50%	50%	100%	%	25%	25%	25%	25%	100%

◆調査内容

内容は、大きく分けて下記の6テーマに分かれている。次頁以下に集計結果と要約を示す。SQ3～SQ5、Q1、Q2の属性に関するデータは巻末資料として掲載している。

①花の購入に関する態度

これまでの花贈りの経験有無、日頃のどんなシーンで花贈りをしているか

②花贈りのシーン

日頃のどんなシーンで花贈りをしているか、花をもらって嬉しいシーン、もらったことがあるシーンの傾向

③花贈りの気分

花を贈った時やもらったりした時の気分について

④バレンタイン、愛妻の日のプレゼント

バレンタイン、愛妻の日にプレゼントしてほしいものや、してあげたい事など

⑤「花贈りをする男性」に対する好意度

⑥花の選好度

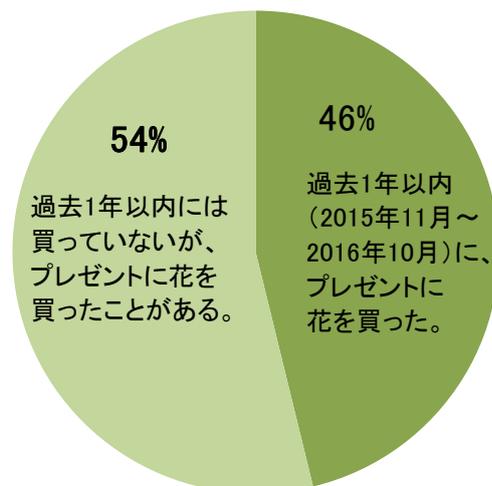
花贈られる場合の欲しい花の種類、花を贈る時に何かとセットで贈るか、パートナーとの記念日の有無とその内容

①花の購入に関する態度

■これまでの花贈りの経験有無

SQ6. あなたは、次のどれにあてはまりますか？

No.	花贈り区分	n
1	過去1年以内(2015年11月～2016年10月)に、プレゼントに花を買った。	462
2	過去1年以内には買っていないが、プレゼントに花を買ったことがある。	538
3	どちらもあてはまらない。	0
全体(n)		1,000



[過去1年以内には買っていないが、プレゼントに花を買ったことがある]が昨年に続き高いが(53.8%/昨年59.2%)、[過去1年以内(2015年11月～2016年10月)に、プレゼントに花を買った。](46.2%)が、昨年(40.8%)より約5.4%増加している。

「過去1年以内(2015年11月～2016年10月)に、プレゼントに花を買った。」を性別・年代別に見ると、昨年に引き続き男性20代(54.4%)次いで男性30代、女性30代、男性40代、女性50代と続いている。また、**50代以外の全ての年代で、女性より男性の方が過去1年以内に花を買っている割合が多い。**

昨年との比較で「過去1年以内(2015年11月～2016年10月)に、プレゼントに花を買った。」を見ると、20代については男女ともに減少しているが、その他の年代では男女ともに増加している。特に男性40代、女性50代、男性30代の花贈りの割合が大きく増加した。

性別・年代別傾向比較		過去1年以内(2015年11月～2016年10月)に、プレゼントに花を買った。	過去1年以内には買っていないが、プレゼントに花を買ったことがある。	どちらもあてはまらない。
全体	n	1000	462	538
	%	100.0	↑5.4	46.2
男性20-29歳	n	125	68	57
	%	100.0	↓6.4	54.4
男性30-39歳	n	125	65	60
	%	100.0	↑11.2	52.0
男性40-49歳	n	125	58	67
	%	100.0	↑17.6	46.4
男性50-59歳	n	125	49	76
	%	100.0	↑4.8	39.2
女性20-29歳	n	125	53	72
	%	100.0	↓5.6	42.4
女性30-39歳	n	125	60	65
	%	100.0	↑2.4	48.0
女性40-49歳	n	125	52	73
	%	100.0	↑6.4	41.6
女性50-59歳	n	125	57	68
	%	100.0	↑12.8	45.6

②花贈りのシーンについて

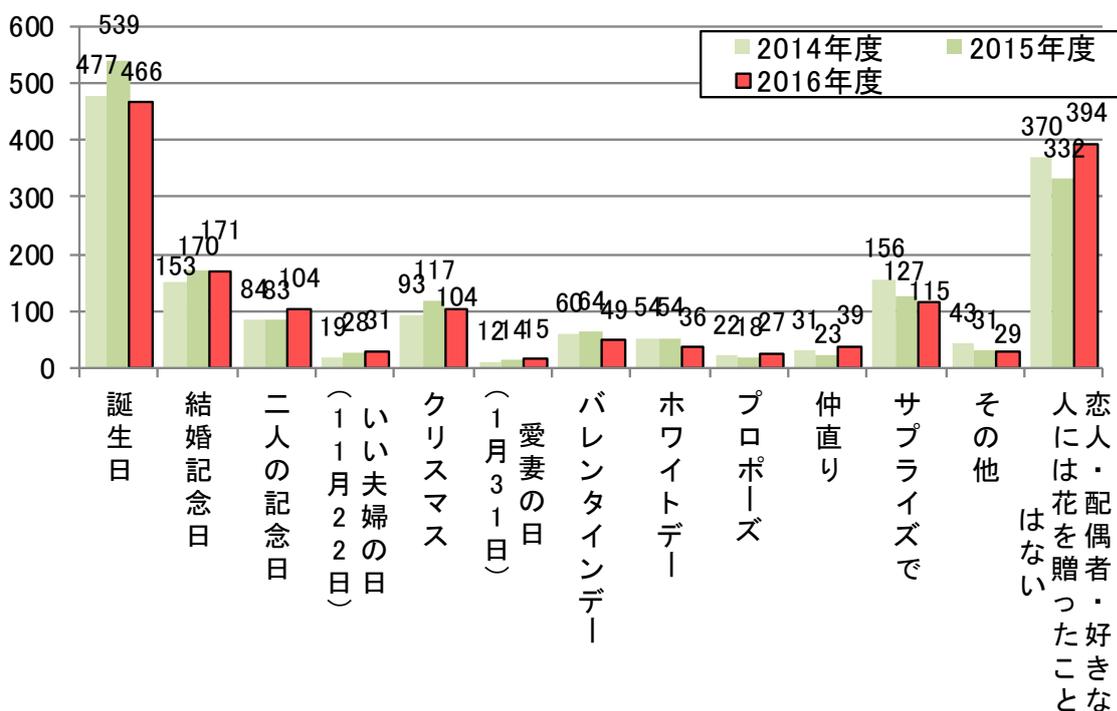
■日頃のどんなシーンで花贈りをしているか

Q3. あなたは恋人・配偶者・好きな人にどんなシーンで花を贈ったことがありますか。

No.	花贈りのシーン	2016年度	2015年度	昨対 (%)
1	誕生日	466	539	86.5%
2	結婚記念日	171	170	100.6%
3	二人の記念日	104	83	125.3%
4	いい夫婦の日(11月22日)	31	28	110.7%
5	クリスマス	104	117	88.9%
6	愛妻の日(1月31日)	15	14	107.1%
7	バレンタインデー	49	64	76.6%
8	ホワイトデー	36	54	66.7%
9	プロポーズ	27	18	150.0%
10	仲直り	39	23	169.6%
11	サプライズで	115	127	90.6%
12	その他	29	31	93.5%
13	恋人・配偶者・好きな人には花を贈ったことはない	394	332	118.7%
全体(n)		1,000	1,000	

花贈りのシーンをみると、昨年と同様「誕生日」が最も多く、次いで「恋人・配偶者・好きな人には花を贈ったことはない」「結婚記念日」が続く。

また伸び率でみると、「仲直り」が最も高く(169.6%)、次いで「プロポーズ」(150%)、「二人の記念日」(125.3%)、「いい夫婦の日」(128.3%)と続く。今シーズンの特徴は、「結婚記念日」、「二人の記念日」、「いい夫婦の日」、「愛妻の日」、「プロポーズ」、「仲直りなど」など**夫婦や恋人間などパーソナルなイベントでの花贈りが増えている**。



■日頃のどんなシーンで花贈りをしているか

Q4. 花を贈った理由を教えてください。

単位：%

No.	花贈りのシーン	n	相手が花が好きだから	自分が花が好きだから	花を贈ることが好きだから	手頃な価格だから	特別な想い（愛や感謝）が伝わりそうだから	花は消えてなくなるから	他に贈るものがないから	特に理由は無い	その他
1	誕生日	466	31.8	8.4	13.9	7.3	↑6.2 26.4	0.4	1.3	8.8	1.7
2	結婚記念日	171	33.3	7.0	15.8	5.3	↑4.2 29.8	0.6	0.6	7.6	0.0
3	二人の記念日	104	34.6	12.5	13.5	5.8	↑4.5 25.0	0.0	0.0	7.7	1.0
4	いい夫婦の日(11月22日)	31	29.0	16.1	12.9	3.2	↑21.6 32.3	0.0	0.0	6.5	0.0
5	クリスマス	104	36.5	13.5	14.4	3.8	↑8.4 22.1	1.9	1.0	4.8	1.9
6	愛妻の日(1月31日)	15	40.0	20.0	6.7	6.7	↑13.1 20.0	6.7	0.0	0.0	0.0
7	バレンタインデー	49	22.4	18.4	20.4	6.1	↑7.9 20.4	4.1	0.0	8.2	0.0
8	ホワイトデー	36	27.8	8.3	8.3	8.3	↑16.7 27.8	5.6	2.8	8.3	2.8
9	プロポーズ	27	29.6	14.8	11.1	7.4	↓9.4 25.9	7.4	0.0	3.7	0.0
10	仲直り	39	35.9	2.6	15.4	7.7	↑2.1 28.2	0.0	2.6	2.6	5.1
11	サプライズで	115	19.1	13.9	12.2	8.7	↑5.6 26.1	2.6	3.5	11.3	2.6
12	その他	29	13.8	6.9	3.4	17.2	↑8.2 27.6	6.9	3.4	10.3	10.3

※n30未満は参考値

花を贈った理由をみると、どのシーンも「相手が花が好きだから」が最も多い。次いで「特別な想い（愛や感謝）が伝わりそうだから」となっており、**花贈りが特別な想いを伝える手段として理由にあげる人が増えている。**

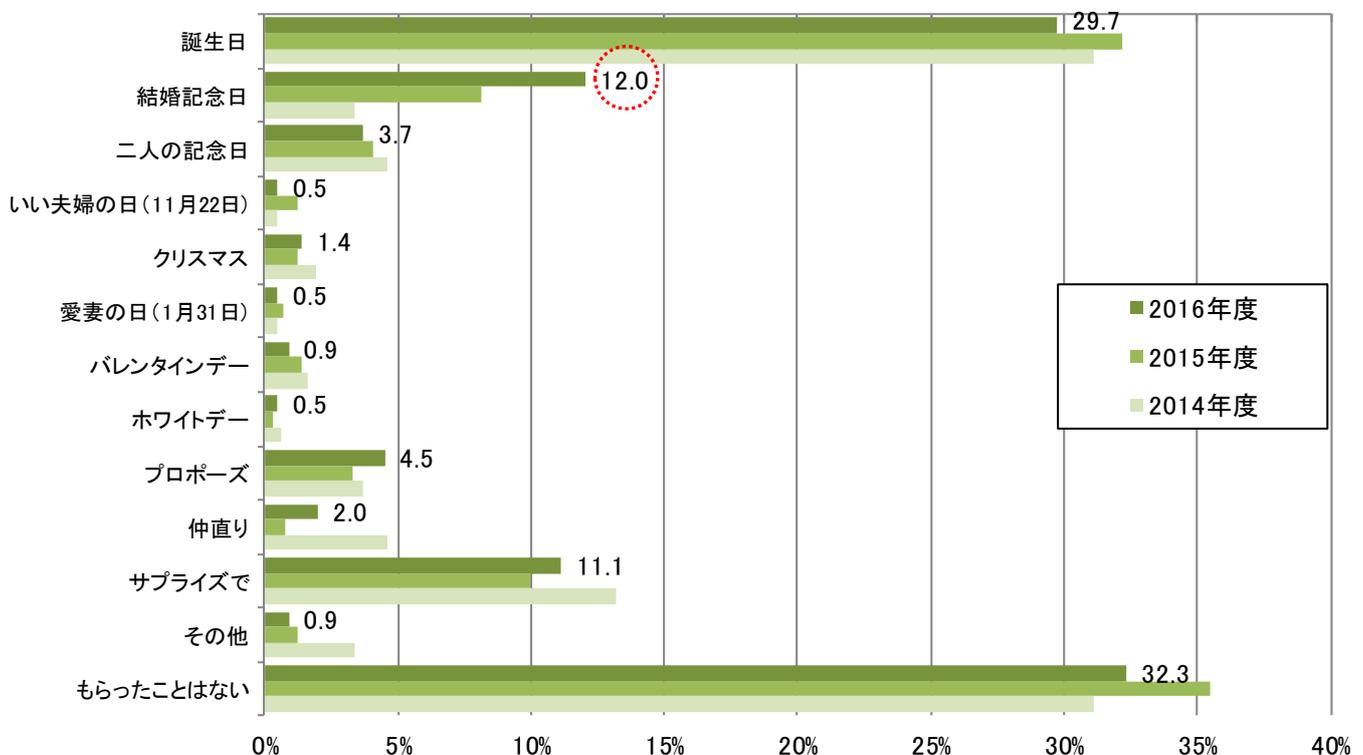
【第4回花と恋愛の相関図】 2016年アンケート結果／概要

■ 花をもらって嬉しいシーン、もらったことがあるシーンの傾向

Q5. あなたは恋人または配偶者からどんなシーンで花をもらったことがありますか。またもらったらうれしいシーン、最ももらったらうれしいシーンを教えてください。／複数回答可

No.	花贈りのシーン	2016年度 (n)			2015年度 (n)			2016年度 (%)			2015年度 (%)			昨対
		もらったことがある	もらったらうれしい	最ももらったらうれしい										
1	誕生日	406	497	297	428	511	322	40.6	49.7	29.7	42.8	51.1	32.2	
2	結婚記念日	133	302	120	157	272	81	13.3	30.2	12.0	15.7	27.2	8.1	3.9
3	二人の記念日	76	215	37	92	221	41	7.6	21.5	3.7	9.2	22.1	4.1	
4	いい夫婦の日 (11月22日)	28	130	5	32	145	12	2.8	13.0	0.5	3.2	14.5	1.2	
5	クリスマス	64	176	14	93	196	12	6.4	17.6	1.4	9.3	19.6	1.2	
6	愛妻の日 (1月31日)	23	114	5	26	130	7	2.3	11.4	0.5	2.6	13.0	0.7	
7	バレンタインデー	52	135	9	66	171	14	5.2	13.5	0.9	6.6	17.1	1.4	
8	ホワイトデー	40	142	5	61	158	3	4.0	14.2	0.5	6.1	15.8	0.3	
9	プロポーズ	44	187	45	46	176	33	4.4	18.7	4.5	4.6	17.6	3.3	
10	仲直り	32	152	20	47	140	8	3.2	15.2	2.0	4.7	14.0	0.8	
11	サプライズで	99	271	111	124	256	100	9.9	27.1	11.1	12.4	25.6	10.0	
12	その他	28	19	9	33	26	12	2.8	1.9	0.9	3.3	2.6	1.2	
13	もらったことはない	488	323	323	465	332	355	48.8	32.3	32.3	46.5	33.2	35.5	-3.2
	回答数	1,513	2,663	1,000	1,670	2,734	1,000							
	全体(n)	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000							

最ももらったらうれしいシーン



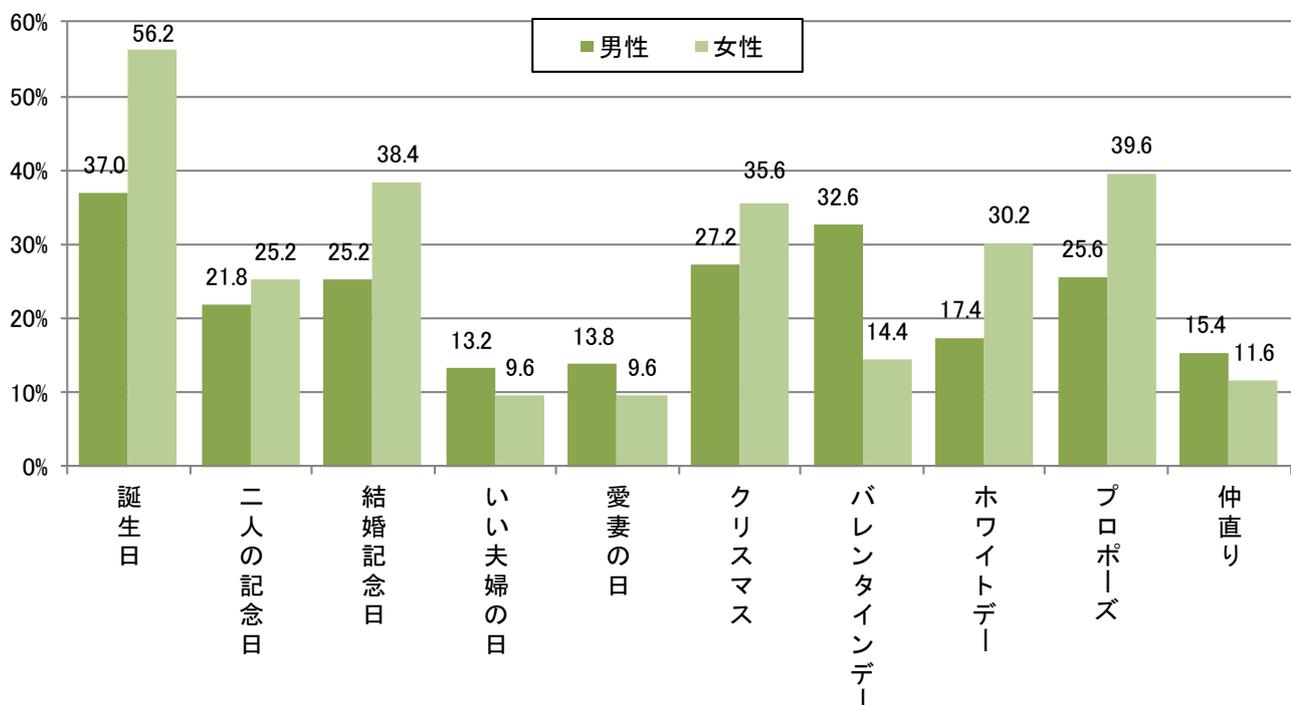
「最ももらったらうれしいシーン」には、誕生日が最も高く (29.7%)、次いで結婚記念日 (12.0%)、サプライズ (10%) と続いている。特に結婚記念日に関しては、昨年と比較して+3.9ポイントとなっている。もらったことがないについては昨年35.5%から32.3%と3.2ポイント減少している。

■ プレゼントをもらえなかった場合の気持ち

Q6.パートナーから以下の記念日にプレゼントをもらえなかったときの気持ちを教えてください。

No.	贈り物シーン	n	何とも思わない	気が楽である	がっかりする、寂しい	愛情を疑う	嫌いになる
1	誕生日	1000	40.7	12.7	40.4	5.4	0.8
2	二人の記念日	1000	63.1	13.4	20.5	2.6	0.4
3	結婚記念日	1000	56.9	11.3	26.7	4.6	0.5
4	いい夫婦の日	1000	77.8	10.8	9.3	1.8	0.3
5	愛妻の日	1000	78.4	9.9	9.9	1.4	0.4
6	クリスマス	1000	56.2	12.4	26.6	4.3	0.5
7	バレンタインデー	1000	65.2	11.3	20.4	2.9	0.2
8	ホワイトデー	1000	64.3	11.9	19.9	3.5	0.4
9	プロポーズ	1000	57.8	9.6	22.9	7.8	1.9
10	仲直り	1000	73.1	13.4	10.6	2.3	0.6

■ 悪い印象（「がっかりする、寂しい」＋「愛情を疑う」＋「嫌いになる」の合計）男女別



女性は、「誕生日」、「プロポーズ」、「結婚記念日」、「クリスマス」、「ホワイトデー」でパートナーからプレゼントがもらえなかった場合、3人に一人が悪い印象をもち、特に「誕生日」については半分以上が悪い印象をもつ事がわかった。男性は、「誕生日」、「バレンタインデー」、「クリスマス」、「プロポーズ」、「結婚記念日」の時、パートナーからプレゼントをもらえないと4人に一人が悪い印象を持つことがわかった。

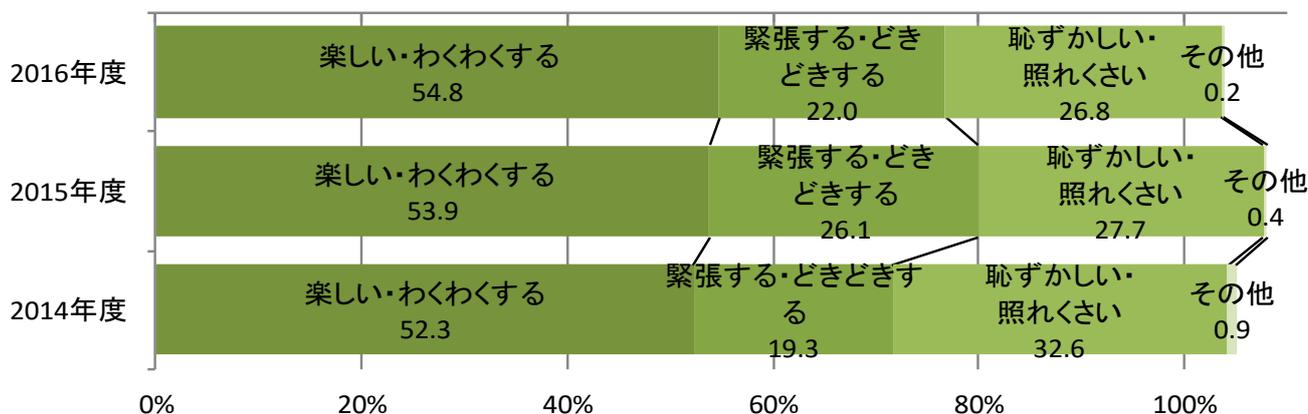
③花贈りの気分

■花を贈った時の気分について

Q7. あなたは記念日やお祝い事に花を贈る瞬間にどんな気分になりますか(または、どんな気分になるとおもいますか)? / 複数回答可

No.	気分	2016年度	2015年度	2016年度	2015年度	昨対
		(n)	(n)	(%)	(%)	
1	楽しい・わくわくする	548	539	54.8	53.9	
2	緊張する・ドキドキする	220	261	22.0	26.1	-4.1
3	恥ずかしい・照れくさい	268	277	26.8	27.7	
4	その他	2	4	0.2	0.4	
5	特に感じない	171	131	17.1	13.1	4
全体(n)		1,000	1,000			

[楽しい・わくわくする]が最も高く(54.8%)、次いで[緊張する・ドキドキする](26.8%)、[恥ずかしい・照れくさい](22.0%)、となっている。
特に「緊張する・ドキドキする」は昨年に比べて、-4.1ポイントとなっている。



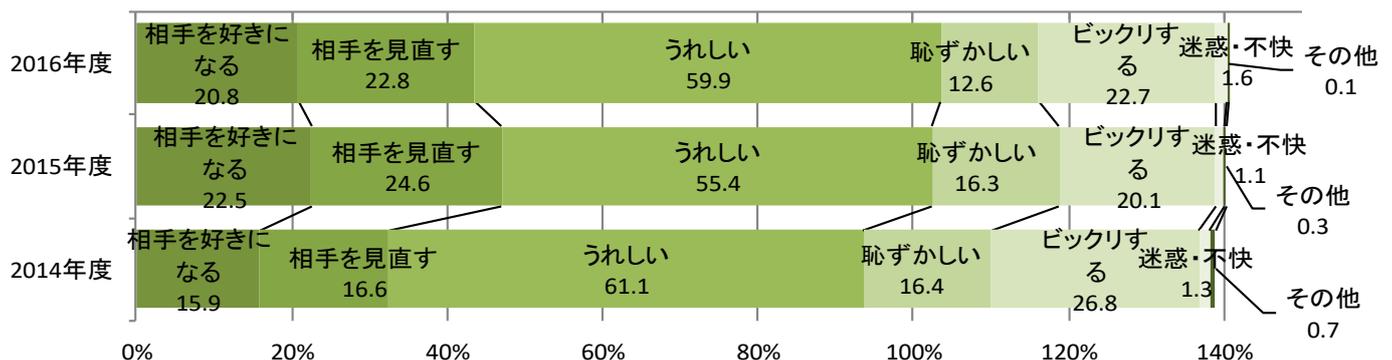
性別・年代別傾向比較		n	楽しい・わくわくする	緊張する・ドキドキする	恥ずかしい・照れくさい	その他	特に感じない
男性20-29歳	N	125	69	47	38	0	13
	%	123.2	55.2	37.6	30.4	0.0	10.4
男性30-39歳	N	125	55	41	40	0	22
	%	108.8	44.0	32.8	32.0	0.0	17.6
男性40-49歳	N	125	47	27	44	0	30
	%	94.4	37.6	21.6	35.2	0.0	24.0
男性50-59歳	N	125	61	21	37	1	22
	%	95.2	48.8	16.8	29.6	0.8	17.6
女性20-29歳	N	125	76	25	43	0	17
	%	115.2	60.8	20.0	34.4	0.0	13.6
女性30-39歳	N	125	80	26	29	1	17
	%	108.0	64.0	20.8	23.2	0.8	13.6
女性40-49歳	N	125	83	18	21	0	21
	%	97.6	66.4	14.4	16.8	0.0	16.8
女性50-59歳	N	125	77	15	16	0	29
	%	86.4	61.6	12.0	12.8	0.0	23.2

【第4回花と恋愛の相関図】 2016年アンケート結果／概要

■花をもらった時の気分について

Q8. あなたは記念日やお祝い事に花をもらう瞬間どんな気分になりますか（または、どんな気分になると思いますか）？／複数回答可

No.	花を受取る気分	2016年度	2015年度	2016年度	2015年度	昨対
		(n)	(n)	(%)	(%)	
1	相手を好きになる	208	225	20.8	22.5	
2	相手を見直す	228	246	22.8	24.6	
3	うれしい	599	554	59.9	55.4	4.5
4	恥ずかしい	126	163	12.6	16.3	-3.7
5	ビックリする	227	201	22.7	20.1	
6	迷惑・不快	16	11	1.6	1.1	
7	その他	1	3	0.1	0.3	
8	特に感じない	140	117	14.0	11.7	
	全体(n)	1,000	1,000			



記念日やお祝い事に花をもらう瞬間の気分（または、どんな気分になるか）では、「うれしい」が59.9%と最も高く、次いで「相手を見直す」22.8%が続く。また、「うれしい」「相手を見直す」、「相手を好きになる」などポジティブ回答については82%と横ばい。年代別にみると男性よりも女性の方がどの年代でも「うれしい」と感じる傾向がある。また年代別でみると男女共に20代は「相手を好きになる」が他の年代に比べると最も高い。

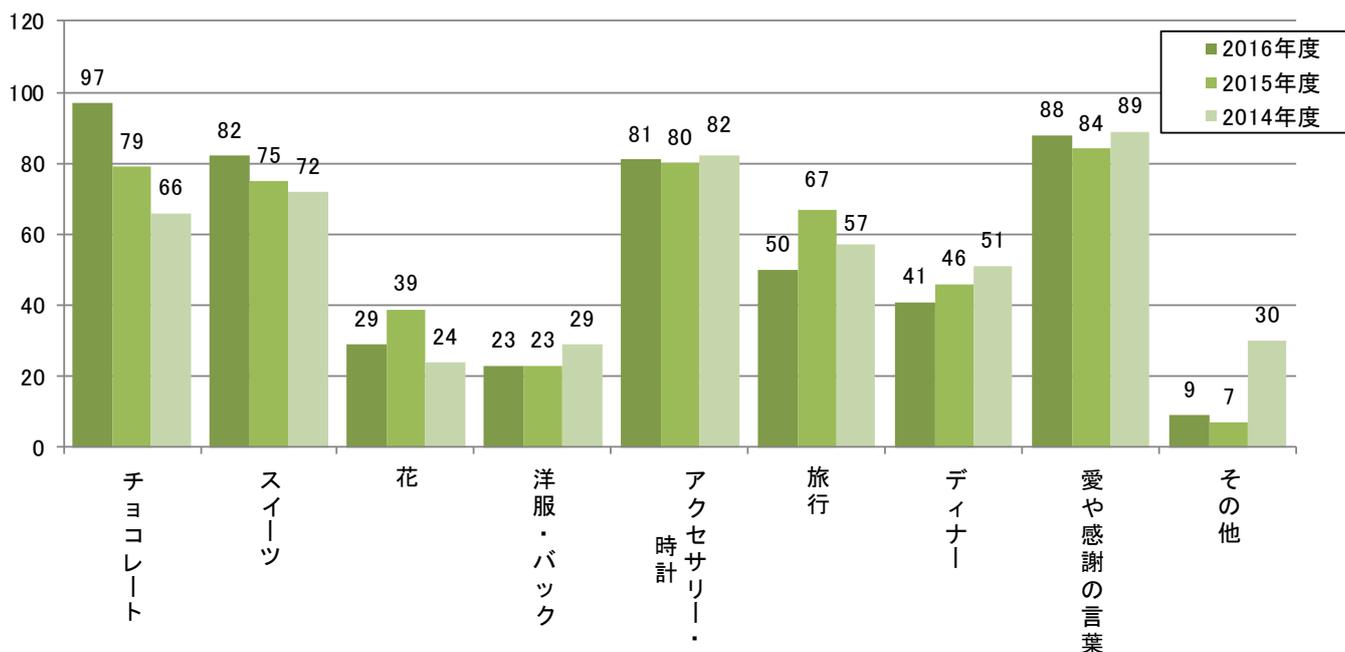
性別・年代別傾向比較

No.	2016年度	男性				女性			
		20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳
1	相手を好きになる	29.6	25.6	8.8	19.2	36.0	22.4	13.6	11.2
2	相手を見直す	28.8	24.0	22.4	18.4	28.8	24.8	20.0	15.2
3	うれしい	55.2	40.8	44.0	46.4	72.0	77.6	72.0	71.2
4	恥ずかしい	18.4	10.4	16.0	11.2	13.6	14.4	12.0	4.8
5	ビックリする	19.2	24.8	15.2	15.2	32.0	28.0	25.6	21.6
6	迷惑・不快	1.6	0.0	0.0	3.2	0.8	1.6	3.2	2.4
7	その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
8	特に感じない	11.2	20.8	24.0	21.6	8.0	8.0	8.8	9.6
	全体(n)	125	125	125	125	125	125	125	125

④バレンタイン、愛妻の日のプレゼント

■バレンタインに欲しいもの

Q9. あなたは、バレンタインデーにプレゼントされるとしたら、欲しいのは以下のうちどれですか。（最大3つまで）（さらに）その中でも最もプレゼントされたいものはどれですか。



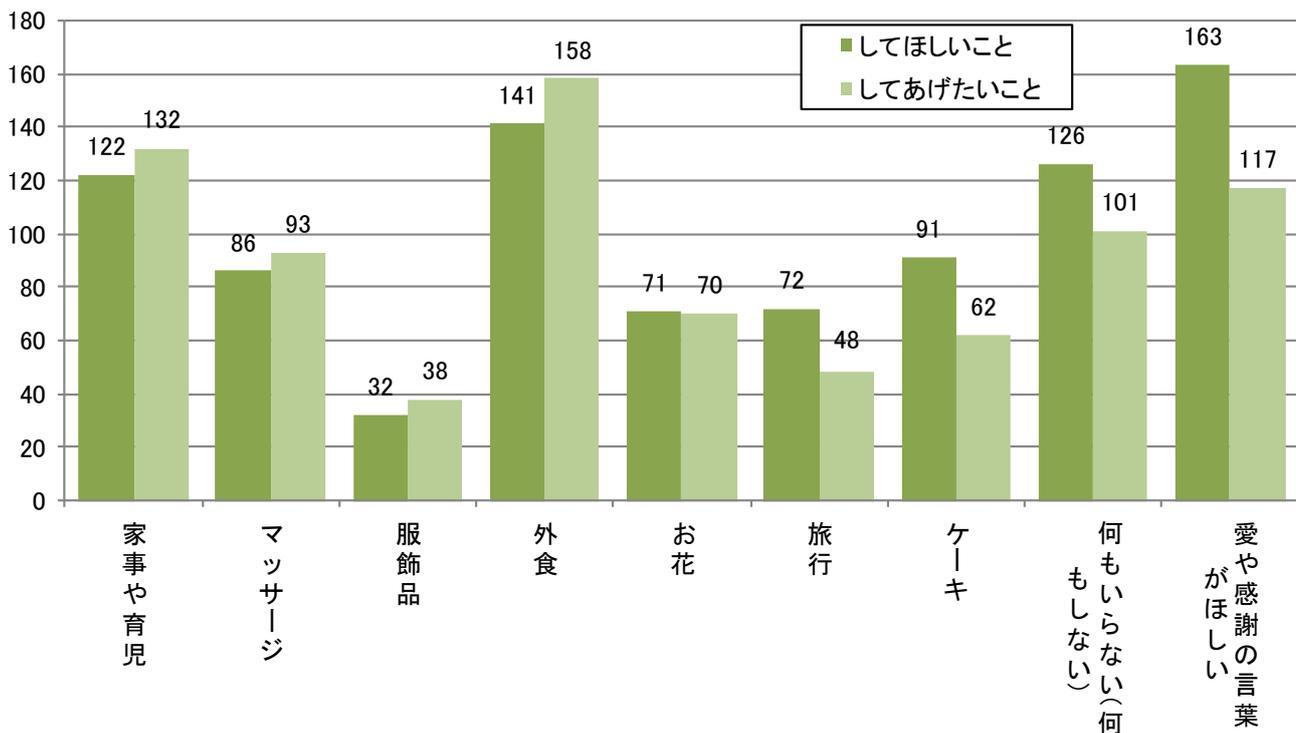
「バレンタインデーに最もプレゼントして欲しいもの」をみると、昨年と入れ替わり「チョコレート」（97.0%）と最も多く、次いで「愛や感謝の言葉」（88%）、次いで「スイーツ」（82.0%）、「アクセサリ・時計」（81.0%）と続く。「チョコレート」、「スイーツ」は年々上がっている。

■ 愛妻の日にプレゼントしてほしいものや、してあげたい事など

Q11. 愛妻の日にしてほしいこと、してもらいたいことは何ですか？

No.	プレゼント区分	してほしいこと (n)		してあげたいこと (%)	
		女性	男性	女性	男性
1	家事や育児	122	132	24.4	26.4
2	マッサージ	86	93	17.2	18.6
3	服飾品	32	38	6.4	7.6
4	外食	141	158	28.2	31.6
5	お花	71	70	14.2	14.0
6	旅行	72	48	14.4	9.6
7	ケーキ	91	62	18.2	12.4
8	何もいらない(何もしない)	126	101	25.2	20.2
9	愛や感謝の言葉がほしい	163	117	32.6	23.4
	全体(n)	500	500		

「愛妻の日にしてほしいこと、してもらいたいこと」「してあげたいこと」ともに「外食」比較的高い。女性は「愛や感謝の言葉」が32.6%と一番高く、次いで「外食」(28.2%)、「何もいらない」(25.2%)と続く。また「家事や育児」が「してほしいこと」24.4%「してあげたいこと」26.4%と昨年あった「5.6%」の乖離がなくなり、「家事や育児」については男女間の認識一致してきている。



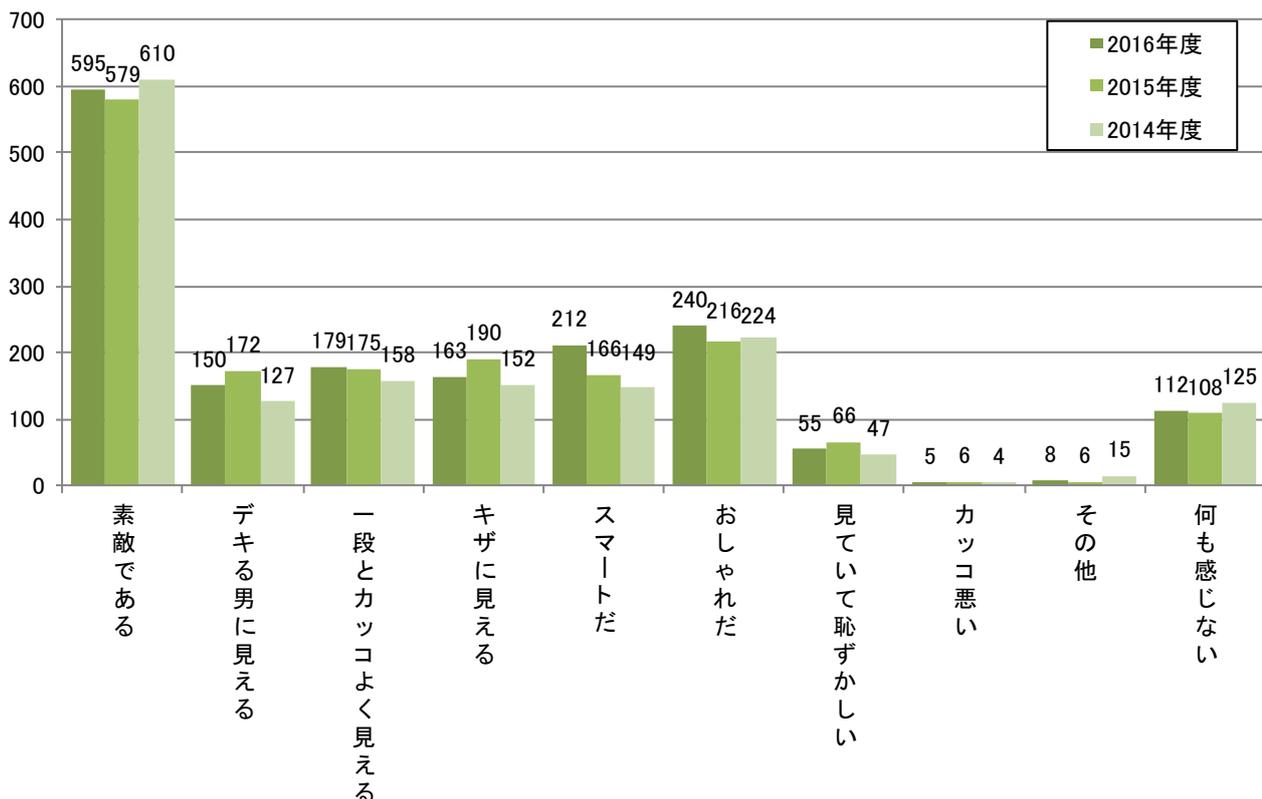
⑤ 「花贈りをする男性」 に対する好意度

■ 花贈り男子、どう見える

Q10. あなたは男性が女性に花を贈る行為についてどのように思いますか。

No.	項目	2016年度		2015年度		昨対
		(n)	(%)	(n)	(%)	
1	素敵である	595	59.5	579	57.9	
2	デキる男に見える	150	15.0	172	17.2	
3	一段とカッコよく見える	179	17.9	175	17.5	
4	キザに見える	163	16.3	190	19.0	-2.7
5	スマートだ	212	21.2	166	16.6	4.6
6	おしゃれだ	240	24.0	216	21.6	
7	見ていて恥ずかしい	55	5.5	66	6.6	
8	カッコ悪い	5	0.5	6	0.6	
9	その他	8	0.8	6	0.6	
10	何も感じない	112	11.2	108	10.8	
	全体(n)	1,000		1,000		

「男性が女性に花を贈る行為について」をみると、昨年と同様「素敵である」（59.5%）が最も高く、次いで「おしゃれだ」、「スマートに見える」が続く。特に「スマートだ」については昨年より+4.6ポイント増えている。「キザに見える」、「見ていて恥ずかしい」、「カッコ悪い」の非好意的なコメントは、合計で昨年よりも-3.9ポイントと減っている。



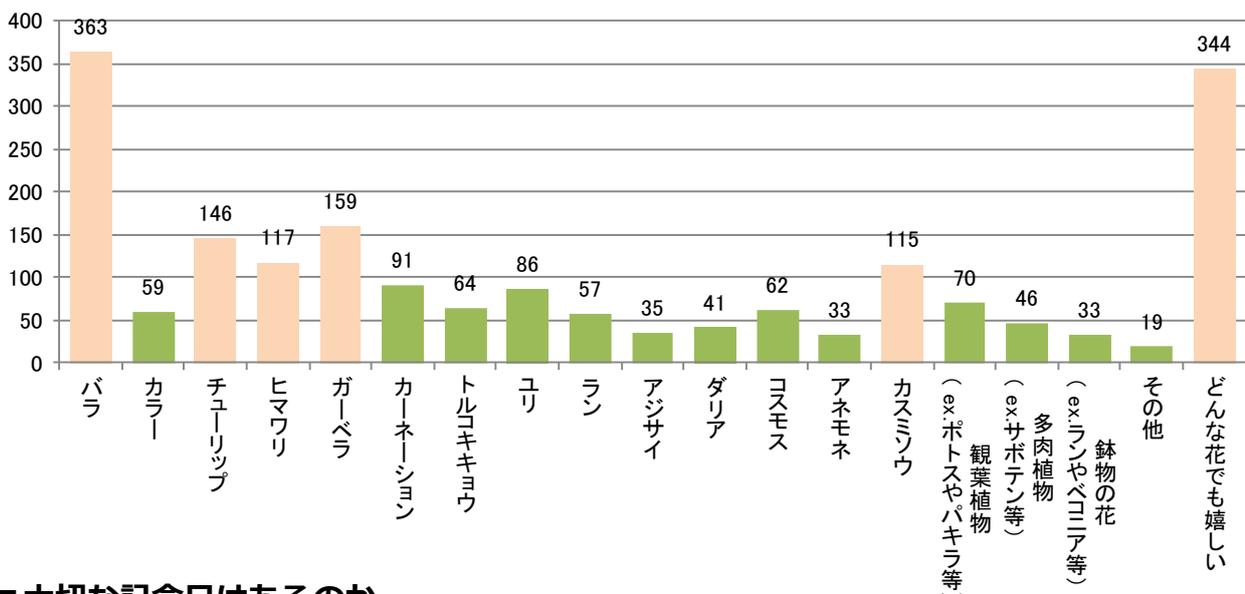
⑥花の選好度

■花贈される場合の欲しい花の種類

Q12. 好きな人やパートナーに花をプレゼントされるとしたら、欲しい花の種類はありますか。

No.	花名	n	%
1	バラ	363	36.3
2	カラー	59	5.9
3	チューリップ	146	14.6
4	ヒマワリ	117	11.7
5	ガーベラ	159	15.9
6	カーネーション	91	9.1
7	トルコキキョウ	64	6.4
8	ユリ	86	8.6
9	ラン	57	5.7
10	アジサイ	35	3.5
11	ダリア	41	4.1
12	コスモス	62	6.2
13	アネモネ	33	3.3
14	カスミソウ	115	11.5
15	観葉植物(ex.ポトスやパキラ等)	70	7
16	多肉植物(ex.サボテン等)	46	4.6
17	鉢物の花(ex.ランやベコニア等)	33	3.3
18	その他	19	1.9
19	どんな花でも嬉しい	344	34.4
全体(n)		1,000	

「バラ」が最も高く(36.3%)、次いで「どんな花でも嬉しい」(34.4%)、「ガーベラ」(15.9%)、「チューリップ」(14.6%)となっている。昨年に引き続き欲しい花の種類としてとして「バラ」の人气が非常に高いことが伺える。



■大切な記念日はあるのか

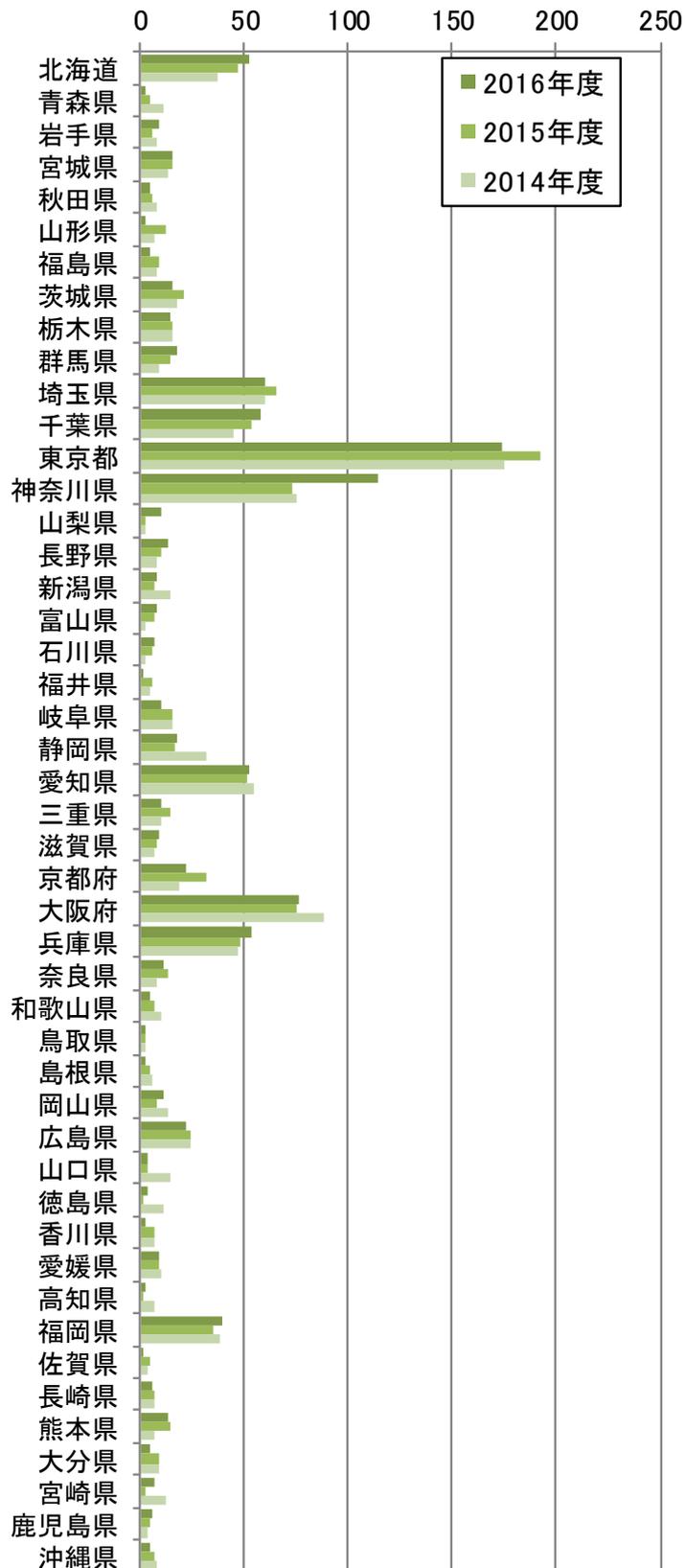
Q13. あなたがパートナーと共に大切にしている記念日がありますか。

No.	記念日の有無	n	%
1	ある	99	9.9
2	ない	901	90.1
全体(n)		1,000	

回答者属性

SQ3. あなたの居住地を教えてください。

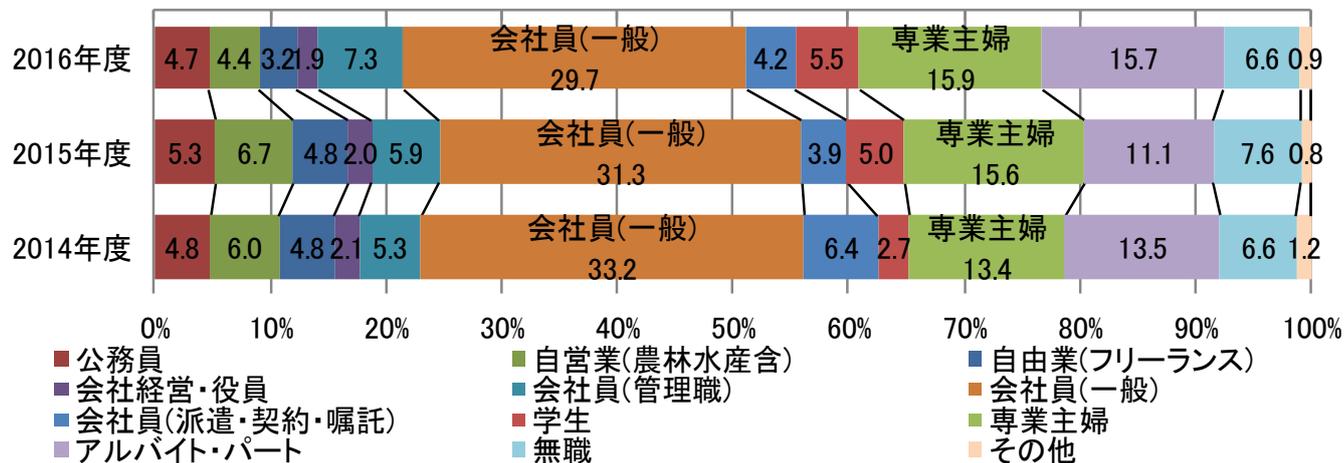
No.	都道府県名	2016年度	2015年度
1	北海道	52	47
2	青森県	2	5
3	岩手県	9	6
4	宮城県	15	15
5	秋田県	5	6
6	山形県	3	12
7	福島県	5	9
8	茨城県	15	21
9	栃木県	14	15
10	群馬県	18	14
11	埼玉県	60	66
12	千葉県	58	53
13	東京都	174	192
14	神奈川県	114	73
15	山梨県	10	3
16	長野県	13	10
17	新潟県	8	7
18	富山県	8	7
19	石川県	7	6
20	福井県	1	6
21	岐阜県	10	16
22	静岡県	18	17
23	愛知県	52	51
24	三重県	10	14
25	滋賀県	9	8
26	京都府	22	32
27	大阪府	76	75
28	兵庫県	53	48
29	奈良県	11	13
30	和歌山県	5	7
31	鳥取県	3	2
32	島根県	3	5
33	岡山県	11	8
34	広島県	22	24
35	山口県	4	4
36	徳島県	4	1
37	香川県	2	7
38	愛媛県	9	9
39	高知県	3	1
40	福岡県	39	35
41	佐賀県	1	5
42	長崎県	6	7
43	熊本県	13	14
44	大分県	5	9
45	宮崎県	7	3
46	鹿児島県	6	5
47	沖縄県	5	7
	合計(n)	1,000	1,000



回答者属性

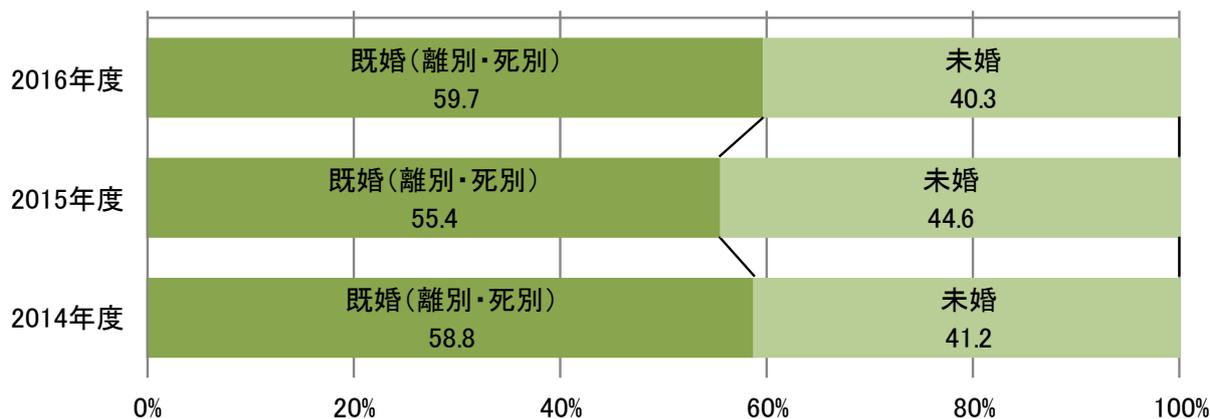
SQ4. あなたの職業を教えてください。

No.	職業	2016年度	2015年度
1	公務員	47	53
2	自営業(農林水産含)	44	67
3	自由業(フリーランス)	32	48
4	会社経営・役員	19	20
5	会社員(管理職)	73	59
6	会社員(一般)	297	313
7	会社員(派遣・契約・嘱託)	42	39
8	学生	55	50
9	専業主婦	159	156
10	アルバイト・パート	157	111
11	無職	66	76
12	その他	9	8
	全体(n)	1,000	1,000



SQ5. あなたはご結婚されてますか。

No.	区分	2016年度	2015年度
1	既婚(離別・死別)	597	554
2	未婚	403	446
	全体(n)	1,000	1,000

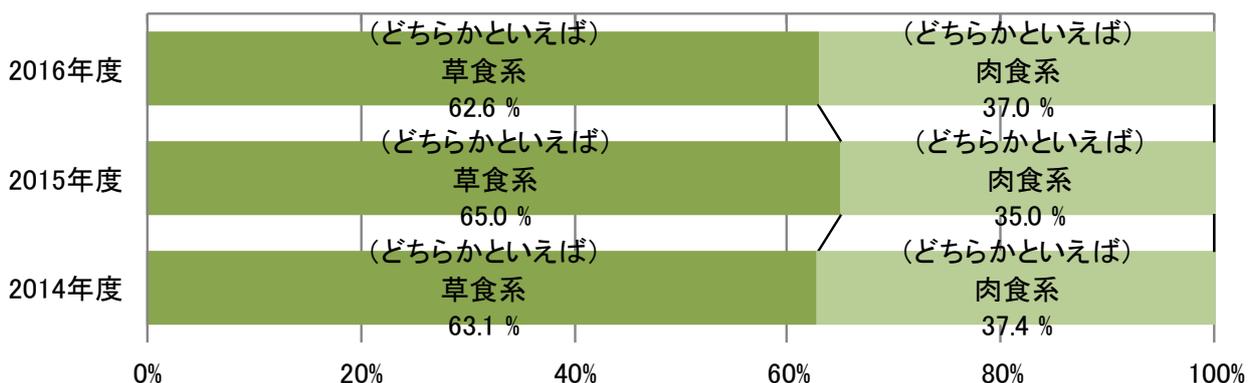


回答者属性

Q1. あなたはどちらかといえば草食系、肉食系どちらにあてはまりますか。

No.	区分	2016年度	2015年度
1	(どちらかといえば)草食系	630	650
2	(どちらかといえば)肉食系	370	350
	全体(n)	1,000	1,000

昨年度の比べて草食系が2.4ポイント減少している。また自己分析を見ると「お酒はままりのまない(55.4%)と、昨年より4.4ポイント減少している。



Q2. あなたは、自己診断した場合、下記のYES,NOのどちらにあてはまるか教えてください。

No.	回答区分	2016年度		2015年度	
		YES	NO	YES	NO
1	人に誘われることが多い	713	287	725	275
2	ゆるキャラが好き	639	361	602	398
3	人生は平凡で穏やかがいい	849	151	817	183
4	どちらかという、無口なほうだ	600	400	612	388
5	どちらかという押しに弱い	717	283	733	267
6	異性にモテることにこだわらない	592	408	574	426
7	仕事は事務職向きだ	751	249	800	200
8	料理・掃除など家事が得意だ	507	493	493	507
9	花や植物を飾ったり育てたりすることが好き	420	580	437	563
10	スイーツが好き	838	162	816	184
11	お酒はあまり飲まない	554	446	608	392

